

# Образование в стиле Фанк: обучение в корпорациях, которое работает

## Коммерсантъ

Москва, Космодамианская набережная, 52/7  
Центр цифрового лидерства SAP

УНИ  
ВЕР  
СИТЕ  
Т



генеральный партнер первой сессии

партнер второй сессии



09:30 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ И ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ

10:00 – 11:30

СЕССИЯ 1. КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИСТОЧНИК ИННОВАЦИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ: ТRENДЫ, ПОДХОДЫ И КЕЙСЫ

Модератор:

**Анастасия Мануйлова**,  
корреспондент,  
ИД «Коммерсантъ»

Вопросы для обсуждения:

- Почему образование становится обязательной частью бизнес-процесса в реализации инновационной деятельности?
- Как организации могут сами возвращать своих агентов изменений, а не полагаться на внешнюю экспертизу? Как запускать инновации снизу?
- Какие компоненты должна включать в себя экосистема корпоративного обучения?
- Программы High-impact: какие образовательные программы наиболее значительно влияют на бизнес-результаты и помогают решать вопросы организационного и инновационного развития?

Спикеры:

**Александр Евдокименко**,  
PhD, директор, академия КППМГ

**Денис Конанчук**,  
директор департамента корпоративного обучения Московской школы управления «СКОЛКОВО»

**Анастасия Михалина**,  
директор по подбору и развитию руководителей, X5 Group

**Елена Позолотина**,  
заместитель генерального директора по управлению персоналом — директор Корпоративного университета ТМК2U, Трубная Металлургическая Компания (ТМК)

**Дарья Мусалова**,  
директор по корпоративному обучению и работе с вовлеченностью, ООО ЕВРАЗ

**Ирина Ефимчук**,  
директор по обучению и развитию Группы НЛМК

11:30 – 12:00

КОФЕ-БРЕЙК, НЕТВОРКИНГ

12:00 – 13:30

СЕССИЯ 2. ТЕХНОЛОГИИ В СТИЛЕ ФАНК: ФОРМАТЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ВОВЛЕКАЮЩИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Модератор:

**Петр Косенко**,  
ведущий радиостанции  
Коммерсантъ FM

Вопросы для обсуждения:

- Самые бесполезные форматы обучения — и как уйти от них раз и навсегда: исповеди директоров корпоративных университетов
- Без «Зума» и парты: кейсы образовательных программ, которые работают по-другому
- Edutainment: Трамп в клубхаузе и другие форматы обучения, которые повысят уровень вовлечения
- Как сделать онлайн «теплым и ламповым» и спасти сотрудников от экранной усталости
- Мотивация в обучении: правильно подвешиваем морковку или грамотное использование внутреннего маркетинга в T&D

Спикеры:

**Илья Жаров**,  
директор по развитию РЭШ

**Роман Мандрик**,  
основатель Skill Cup

**Александр Ненашев**,  
руководитель бюро pdubd.co,  
Проект Сколково

**Елена Усенко**,  
директор центра специальных проектов Корпоративной Академии Росатома

**Степанова Анна**,  
директор образовательных проектов VK

13:30 – 14:00

КОФЕ-БРЕЙК, НЕТВОРКИНГ

14:00 – 15:30

«СПРОСИТЕ У МОЗГА»: ЭФФЕКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ С ОПОРОЙ НА ИНСАЙТЫ КОГНИТИВНОЙ НАУКИ. ВОРКШОП ОТ ПРОЕКТА «УНИВЕРСИТЕТЪ»

Вопросы для обсуждения:

- Как сделать, чтобы закрепилось: идеи по повышению эффективности освоения новых навыков
- Сделать сложное простым: мастер-класс по объяснению сложного материала аудитории любого уровня
- Машинное обучение наоборот: как «глупые» компьютеры могут помочь нам обучаться

Спикеры:

**Дуглас Ленат**,  
CEO Curopr, Inc., создатель платформы машинного рассуждения Curo, инициатор образовательного проекта Mathcraft

**Иван Яценко**,  
директор Московского центра непрерывного математического образования, научный руководитель Центра педагогического мастерства, лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области образования

**Барбара Окли**,  
профессор инженерных наук  
Университета Окленда

информационные партнеры

