



---

Светский ужин Коммерсантъ  
Современная Но**Ve**са.



---

**Коммерсантъ**

**Современная HoReCa.  
Ужин с ресторатором  
и отельером**

**Дресс-код: Black Tie**

**8 декабря 2023  
с 19:00 до 23:00**



Издательский дом Коммерсантъ организует светский ужин с лучшими рестораторами и отельерами. Эксперты поделятся своим колоссальным опытом организации ресторанного и отельного бизнеса, мы погрузимся в историю создания международных холдингов и узнаем как себя чувствует рынок HoReCa в современной России.



Место проведения:

# Ресторан **BUTLER**

Москва, Трехпрудный пер., 15





## Программа мероприятия

19:00 – 19:30 Сбор гостей, приветственный коктейль

19:30 – 21:00 Дискуссия: Ресторан через 10 лет, какой он?



**Модератор – Дарья Цивина,  
ресторанный критик,  
обозреватель Коммерсантъ**

### Вопросы для обсуждения:

1. Как открыть ресторан? Насколько это перспективно? Инструкция по созданию успешной ресторанной компании и эффективному управлению.
2. Модное меню и карта: чем вдохновляться и как создавать тренды? Идея блюда.
3. Современное оборудование и ингредиенты на рынке HoReCa. Насколько быстро развивается промышленность в России? Импортзамещение. Внедрение AI и новых технологий.
4. Психология влияния на потребителя, поведенческая экономика.
5. Dark Kitchen – это дополнительный доход или замена ресторана?
6. Разговор о живом: проблема квалифицированных кадров, где учиться шеф-повару?
7. Ресторанная критика, объективный анализ и эксклюзивные комментарии. Какое место занимают российские рестораторы в мировом рынке? Куда расти?



## Программа мероприятия



**Сомодератор –Ольга Карпова,  
главный редактор Коммерсантъ  
Стиль. Гурмэ**

21:00 - 21:30 Перерыв, музыкальная пауза

21:30 - 22:30 Дискуссия: Отель будущего – это крупная гостиничная сеть или современный бутик-отель?

### Вопросы для обсуждения:

1. Гостиница как история души: сторителлинг за столом.
2. Новый формат бутика – это пространство отеля, ресторана и арт-галереи?
3. Ребрендинг - новая глава в истории отеля. Как перестраивались? С чем столкнулись?
4. Что отели готовят для гурманов в новом сезоне?
5. Высококласный сервис. Соблюдение стандартов обслуживания в современной гостинице.
6. Продуманное оборудование для обустройства гостиницы. Внимание к деталям интерьера.
7. Гость нового времени: каковы его требования и кошелек?

22:30 - 23:00 Нетворкинг, чайная дегустация



## Программа мероприятия

К участию приглашены эксперты:

**Антон Пинский**, основатель компании Pinskiy&Co, совладелец холдинга Sagrado

**Аркадий Новиков**, российский ресторатор, основатель Novikov Group, бизнесмен, журналист и телеведущий

**Алексей Васильчук**, российский ресторатор, сооснователь ресторанного холдинга Restart Vasilchuk Brothers

**Джузеппе Дави**, итальянский шеф-повар, ресторан BUTLER

**Владимир Чистяков**, российский ресторатор, шеф-повар GRACE Bistro, FOLK, BURO Tsum

**Лада Самодумская**, директор отеля «Балчуг Кемпински Москва»

**Оксана Леоненко**, генеральный менеджер The Carlton, Moscow

**Анастасия Ефимова**, основательница отеля «Рихтер»

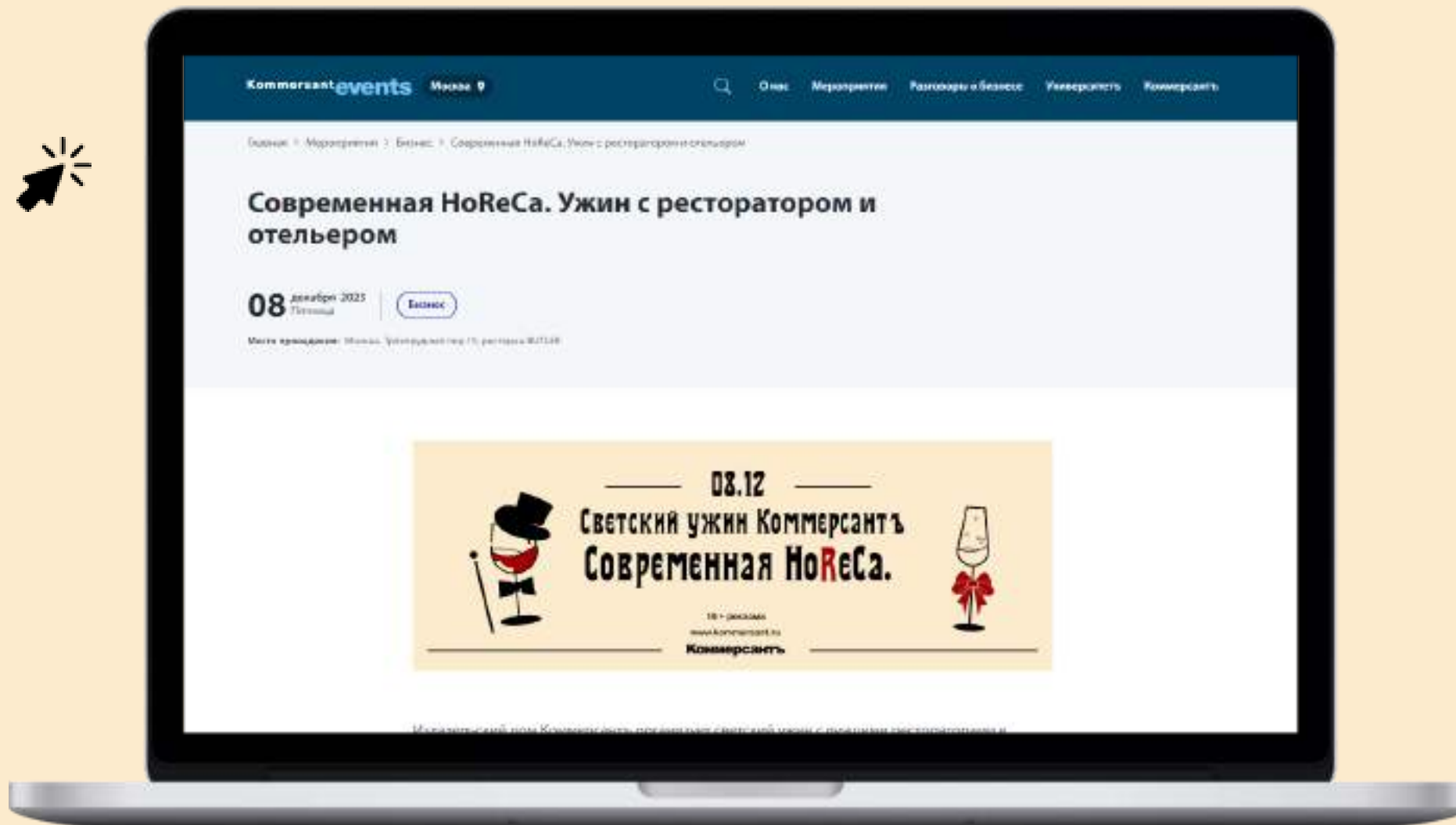
**Уиллиам Ламберти**, российский ресторатор, бренд-шеф, автор концепций Sartoria Lamberti, Ugolek, Uilliams, Pinch, LUMICINO

И другие





# Анонсирование мероприятия на сайте [events.kommercant.ru](https://events.kommercant.ru)

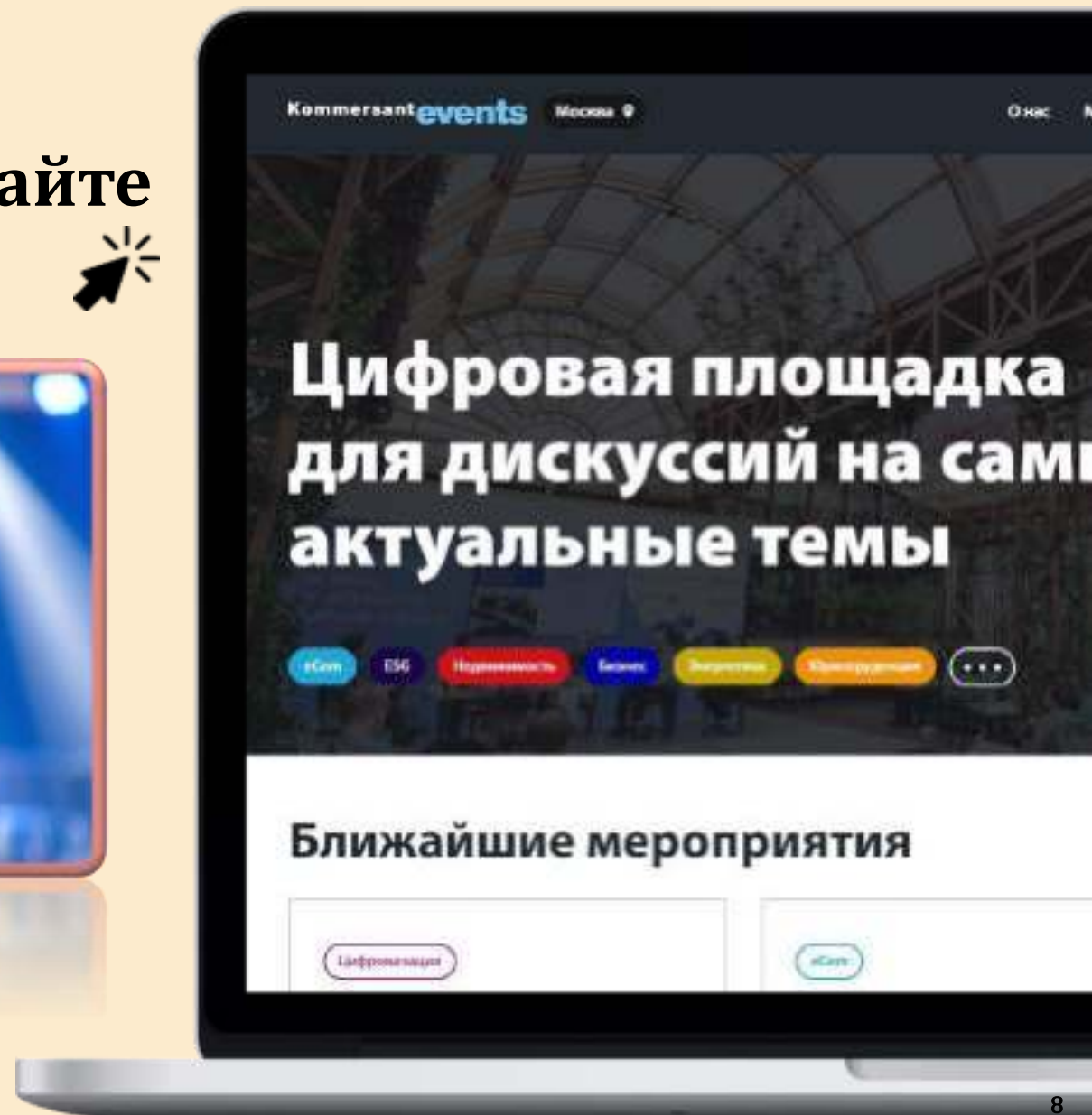




## Трансляция мероприятия на сайте конференций



Количество просмотров от 50 000 зрителей онлайн







Коммерсантъ EVENTS



## УЧАСТНИКИ



Бизнес



Власть



Журналисты

более  
**100**

мероприятий в год

для более

**5000**

участников на российских и международных площадках, таких как ПМЭФ, ПМЮФ и другие

Актуальные тренды.  
Острые вопросы.  
Стратегические решения.

Нетворкинг.  
Возможности для инвестиций.  
Новый уровень бизнес диалога

## ОТРАСЛИ И СФЕРЫ

IT и цифровизация  
Недвижимость  
Финансы  
Ритейл

Энергетика  
Экология  
Искусство  
Медиа

Юриспруденция  
HoReCa



Опыт в сфере организации мероприятий – с 2014 года

Организация более 100 мероприятий в год

В 2022 году - победитель ежегодного конкурса, проводимого АКМР (Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России) в номинациях:

- Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР
- Лучшая команда по организации событий для клиентов
- Лучшее деловое событие (премия/конференция)

Доступ к ресурсам и аудитории ИД «Коммерсантъ»:

Аудитория одного номера газеты «Коммерсантъ» (Россия) составляет 389 000 человек (Mediascope. NRS – Россия. Март – Июль 2023)

Аудитория одного номера газеты «Коммерсантъ» (Москва) составляет 88 500 человек (Mediascope. NRS – Москва. Март – Июль 2023)

Среднемесячная аудитория сайта Kommersant.ru составляет 13 370 044 посетителей и 69 085 603 просмотров страниц (Google Analytics. Сентябрь 2023)

Количество подписчиков в соцсетях (суммарно) - 2 820 542

По объему аудитории ИД «Коммерсантъ» занимает лидирующие позиции в сегменте деловых СМИ.



Kommersant.ru

## АУДИТОРИЯ



# 60%

**13 370 044**  
посетителей



# 40%

**69 085 603**  
просмотров страниц



**2 820 542**  
ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

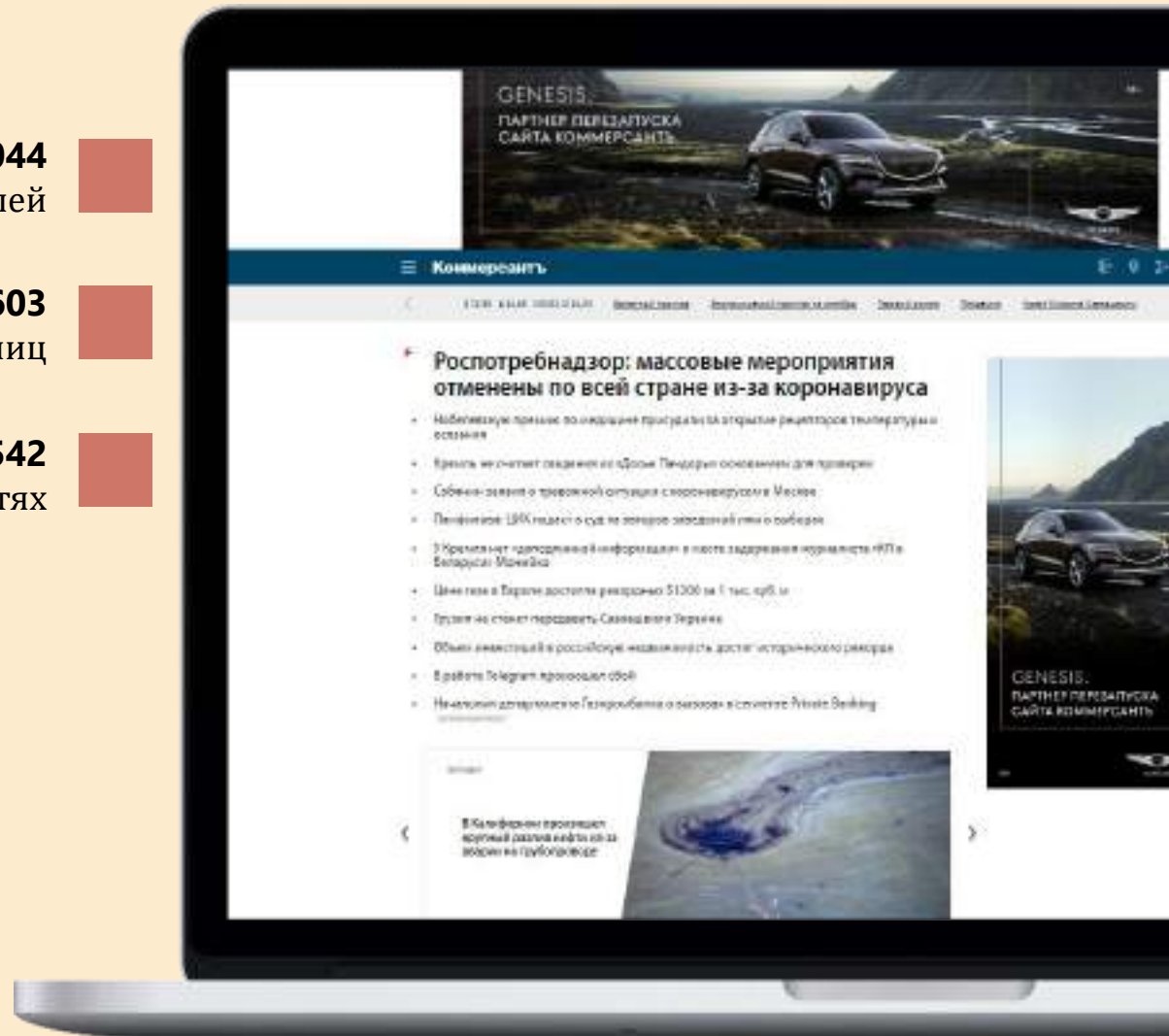


**43%** с высшим образованием

**50%** в возрасте от 25 до 54 лет

**79%** с доходом средний и выше

**37%** специалистов и руководителей





## Партнерские опции для онлайн-конференций ИД "Коммерсантъ"

### Партнер

#### Сайт

- Размещение логотипа компании с указанием статуса в разделе «Партнеры конференции» на сайте [events.kommersant.ru/](https://events.kommersant.ru/)
- Включение цитаты представителя компании в пострелиз и его размещение на сайте [events.kommersant.ru/](https://events.kommersant.ru/) на странице мероприятия

#### Соцсети

- Упоминание партнера (размещение логотипа компании) в анонсах мероприятия в социальных сетях (VK, Telegramm, Youtube) в аккаунтах [KommersantEvents](https://www.kommersant.ru/events) – 2 поста
- Упоминание партнера (размещение логотипа компании) в итоговом посте после мероприятия в социальных сетях (VK, Telegramm, Youtube) в аккаунтах [KommersantEvents](https://www.kommersant.ru/events) – 1 пост

#### Газета Коммерсантъ:

- Размещение логотипа компании в макете с анонсом мероприятия (1/8 полосы) – 2 выхода

#### В день конференции на площадке:

- Выступление представителя компании на мероприятии
- Размещение ролапа компании
- Размещение логотипа компании на экране-заставке
- Предоставление билетов на мероприятие для сотрудников/партнеров/друзей компании – 2 билета

#### В день конференции онлайн:

- Размещение логотипа компании во время трансляции – при наличии трансляции

#### Видеоформаты

- Размещение комментария представителя компании в итоговом видеосюжете с мероприятия в соцсетях (VK, Telegramm, Youtube) в аккаунте [KommersantEvents](https://www.kommersant.ru/events)

СТОИМОСТЬ:

250 000 рублей без учета 20% НДС



## Партнерские опции для онлайн-конференций ИД "Коммерсантъ"

### Стратегический партнер

#### Сайт

- Размещение логотипа компании с указанием статуса в разделе «Партнеры конференции» на сайте [events.kommersant.ru/](https://events.kommersant.ru/)
- Размещение цитаты представителя компании на сайте [events.kommersant.ru/](https://events.kommersant.ru/)  
Срок - 1 неделя
- Включение цитаты представителя компании в пострелиз и его размещение на сайте [events.kommersant.ru/](https://events.kommersant.ru/) на странице мероприятия

#### Соцсети

- Упоминание партнера (размещение логотипа компании) в анонсах мероприятия в социальных сетях (VK, Telegramm, Youtube) в аккаунтах KommersantEvents – 2 поста
- Упоминание партнера (размещение логотипа компании) в итоговом посте после мероприятия в социальных сетях (VK, Telegramm, Youtube) в аккаунтах KommersantEvents – 1 пост

#### В день конференции онлайн:

- Размещение логотипа компании во время трансляции

#### В день конференции на площадке:

- Выступление представителя компании на мероприятии
- Размещение промо-стойки/стенда компании
- Размещение логотипа компании на экране-заставке
- Размещение логотипа компании на пресс-воле или заднике сцены
- Вложение рекламных материалов/каталогов в пакеты участников
- Трансляция видеоролика компании на экранах в зале
- Предоставление билетов на мероприятие для сотрудников/партнеров/друзей компании – 4 билета

#### Газета Коммерсантъ:

- Размещение логотипа компании в макете с анонсом мероприятия (1/8 полосы) – 2 выхода
- Размещение комментария представителя компании до или после мероприятия в рамках материала к конференции (1/4 полосы, текст до 900 знаков с пробелами + фото) – 1 выход

#### Видеоформаты

- Размещение комментария представителя компании в итоговом видеосюжете с мероприятия в соцсетях (VK, Telegramm, Youtube) в аккаунте KommersantEvents

СТОИМОСТЬ:  
450 000 рублей без учета 20% НДС



# Партнерские опции для онлайн-конференций ИД "Коммерсантъ"

## Генеральный партнер

### Сайт

- Размещение логотипа компании с указанием статуса в разделе «Партнеры конференции» на сайте [events.kommersant.ru/](http://events.kommersant.ru/)
- Размещение анонсирующего мероприятия баннеров с логотипом компании на сайте [kommersant.ru](http://kommersant.ru) (Размеры: 300x600, 970x250, 600x250, 600x500 - десктоп; 300x250 - мобайл) - 500 000 показов суммарно \*
- Размещение анонсирующего мероприятия баннера с логотипом компании в блоке Партнерских проектов (статика) на сайте [kommersant.ru](http://kommersant.ru) (Размеры: 640x360-мобайл; 240x240 - десктоп). Срок - 1 неделя \*
- Размещение цитаты представителя компании на сайте [events.kommersant.ru/](http://events.kommersant.ru/) Срок - 1 неделя
- Включение цитаты представителя компании в пострелиз и его размещение на сайте [events.kommersant.ru/](http://events.kommersant.ru/) на странице мероприятия

### Соцсети

- Упоминание партнера (размещение логотипа компании) в анонсах мероприятия в социальных сетях (VK, Telegramm, Youtube) в аккаунтах [KommersantEvents](https://www.kommersant.ru/events) – 2 поста
- Упоминание партнера (размещение логотипа компании) в итоговом посте после мероприятия в социальных сетях (VK, Telegramm, Youtube) в аккаунтах [KommersantEvents](https://www.kommersant.ru/events) – 1 пост

### Газета Коммерсантъ:

- Размещение логотипа компании в макете с анонсом мероприятия (1/8 полосы) – 3 выхода
- Размещение логотипа компании в макете с анонсом мероприятия (1/4 полосы) – 1 выход
- Размещение комментария представителя компании до или после мероприятия в рамках материала к конференции (1/4 полосы, текст до 900 знаков с пробелами + фото) – 1 выход

### Рассылки

- Упоминание партнера и включение логотипа компании/рекламного баннера с гиперссылкой на сайт в рассылку писем с анонсом мероприятия по целевой базе [KommersantEvents](https://www.kommersant.ru/events) (не менее 3 тыс. контактов)

### В день конференции на площадке:

- Выступление представителя компании на мероприятии
- Размещение промо-стойки/стенда компании
- Размещение логотипа компании на экране-заставке
- Размещение логотипа компании на пресс-воле или заднике сцены
- Вложение рекламных материалов/каталогов в пакеты участников
- Трансляция видеоролика компании на экранах в зале
- Предоставление билетов на мероприятие для сотрудников/партнеров/друзей компании – 6 билетов

### Видеоформаты

- Съемка видеointервью "Разговоры о бизнесе" с журналистом ИД "Коммерсантъ" (продолжительность до 15 минут) с последующим размещением на сайте [events.kommersant.ru/](http://events.kommersant.ru/)
- Размещение комментария представителя компании в итоговом видеосюжете с мероприятия в соцсетях (VK, Telegramm, Youtube) в аккаунте [KommersantEvents](https://www.kommersant.ru/events)

### Радио Коммерсантъ FM

- Упоминание компании в анонсирующем мероприятии ролике в рубрике "Время и место", 10 выходов до 30 сек - 1 день \*

### В день конференции онлайн:

- Размещение логотипа компании во время трансляции
- Интеграция рекламного ролика перед началом трансляции или во время выступления представителя компании

**СТОИМОСТЬ:**  
950 000 рублей без учета 20% НДС

# ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ

**DESKTOP**



**MOBILE**

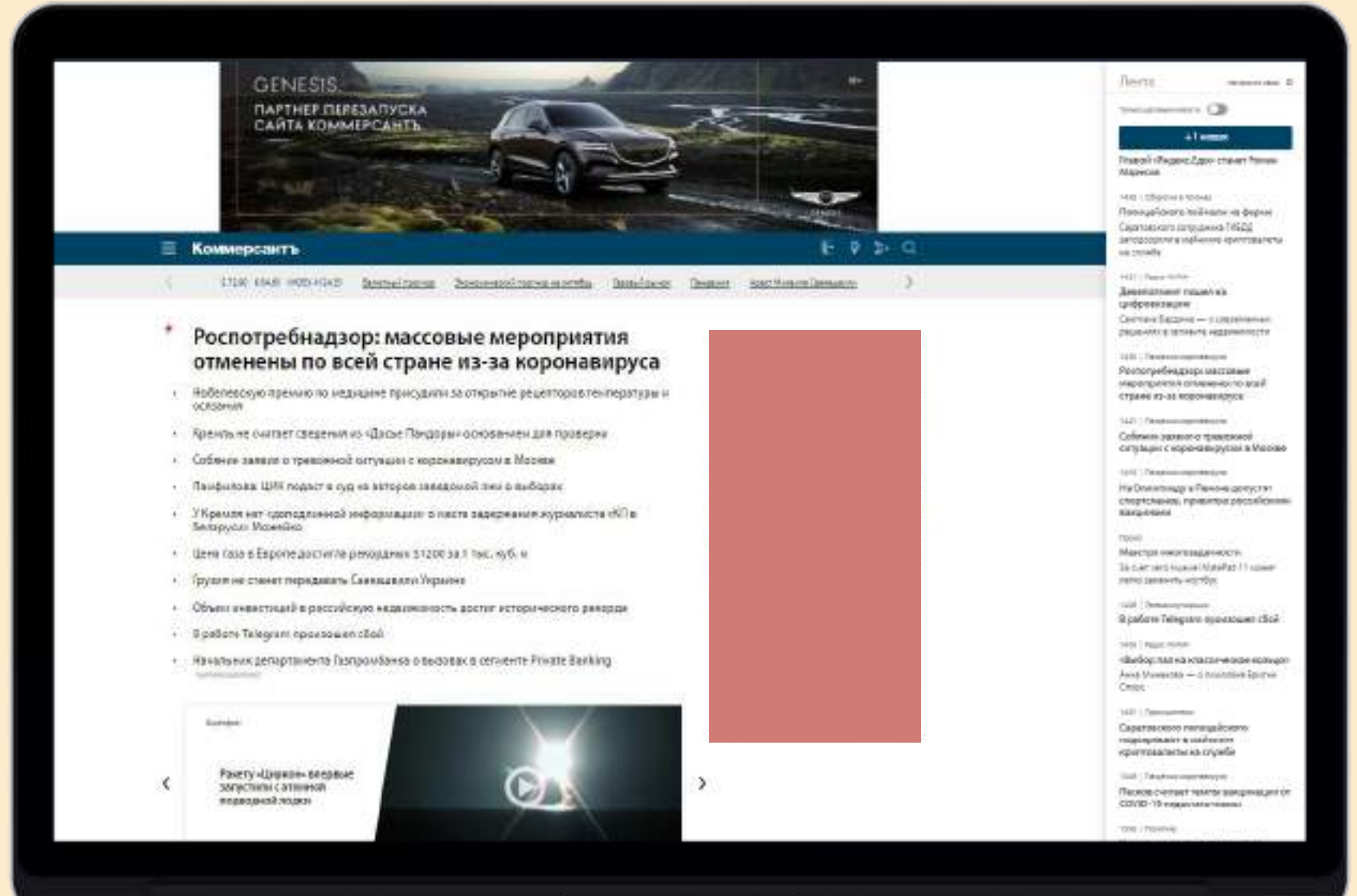




Kommersant.ru

## БАННЕР 300X600

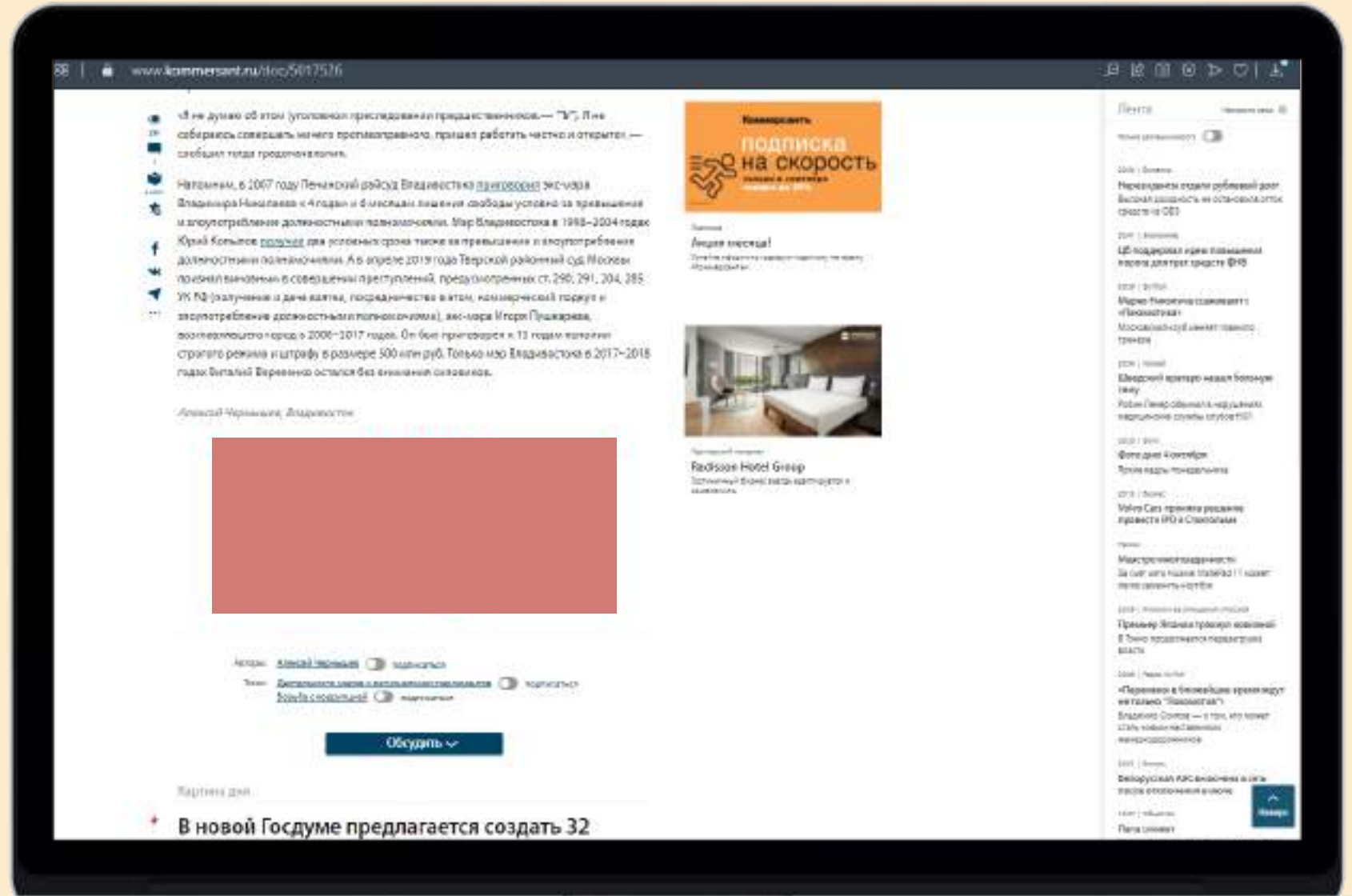
Динамика по доскролу, сквозное размещение  
Средний CTR 0,10%





# МИДЛСКРИН 600X250

Динамика по доскролу, сквозное размещение  
Средний CTR 0,20%

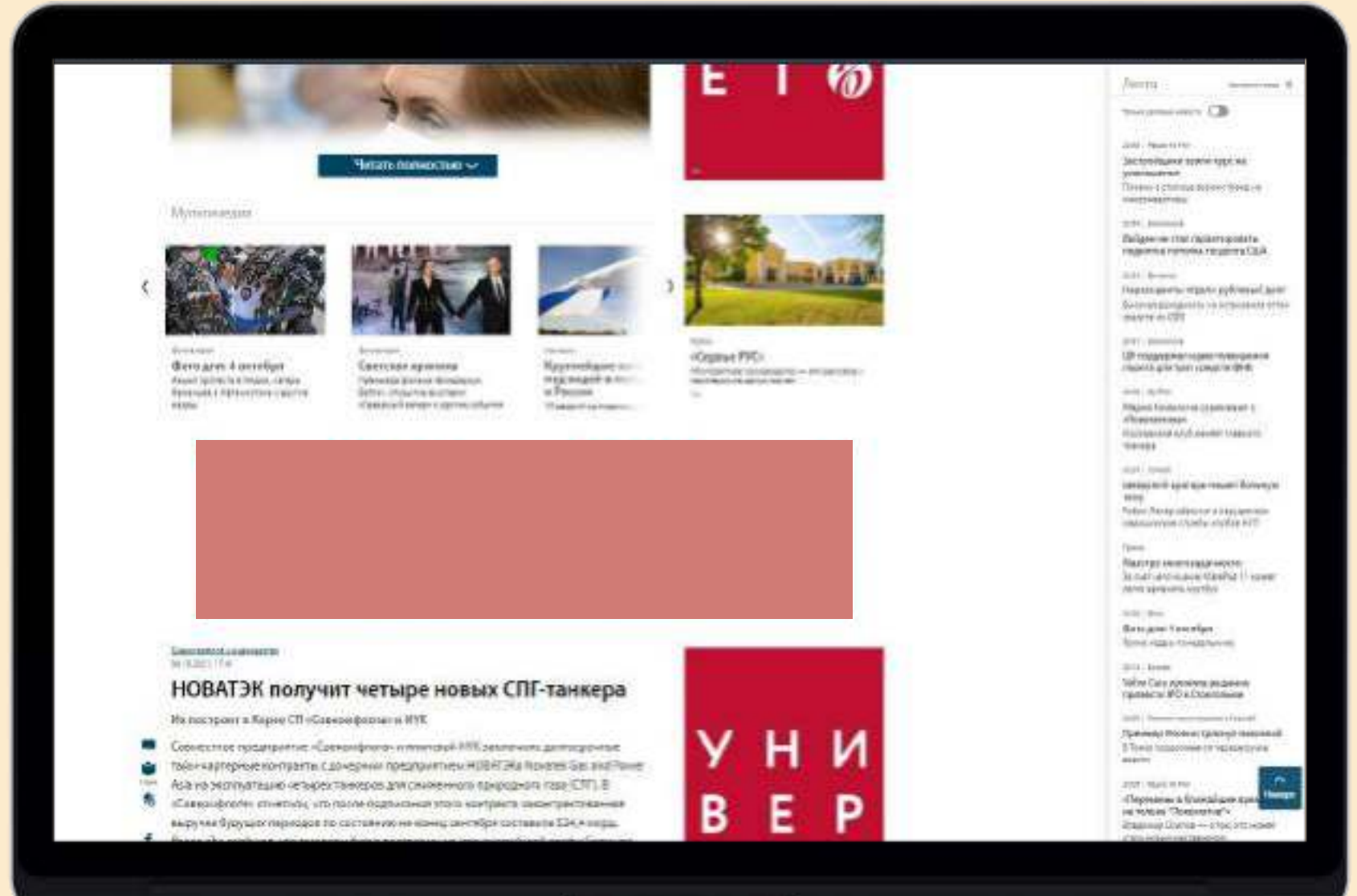




Kommersant.ru

## БИЛБОРД 970X250 II

Динамика по доскролу, сквозное размещение, кроме главной страницы  
Средний CTR 0,20%



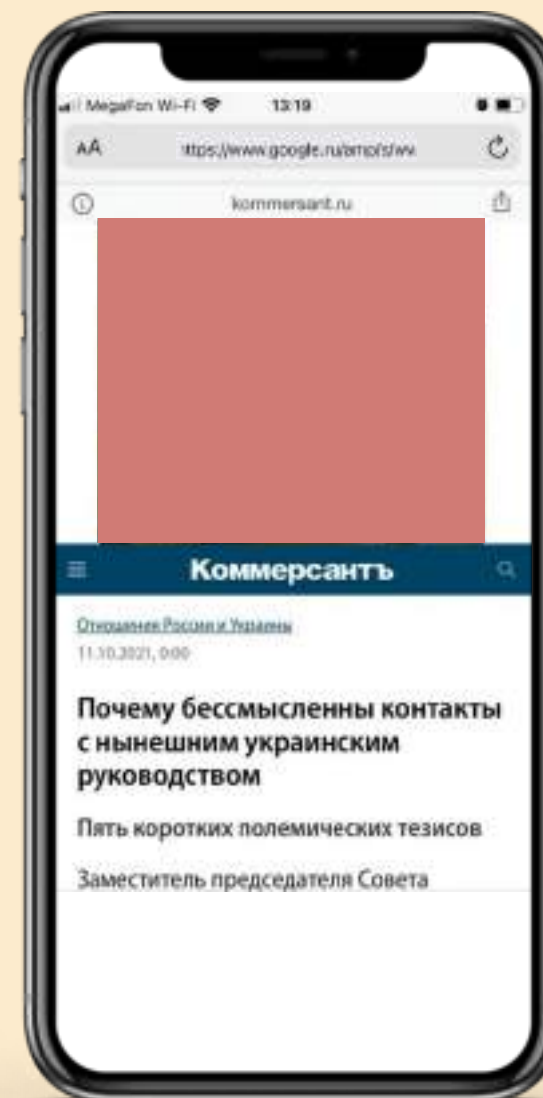
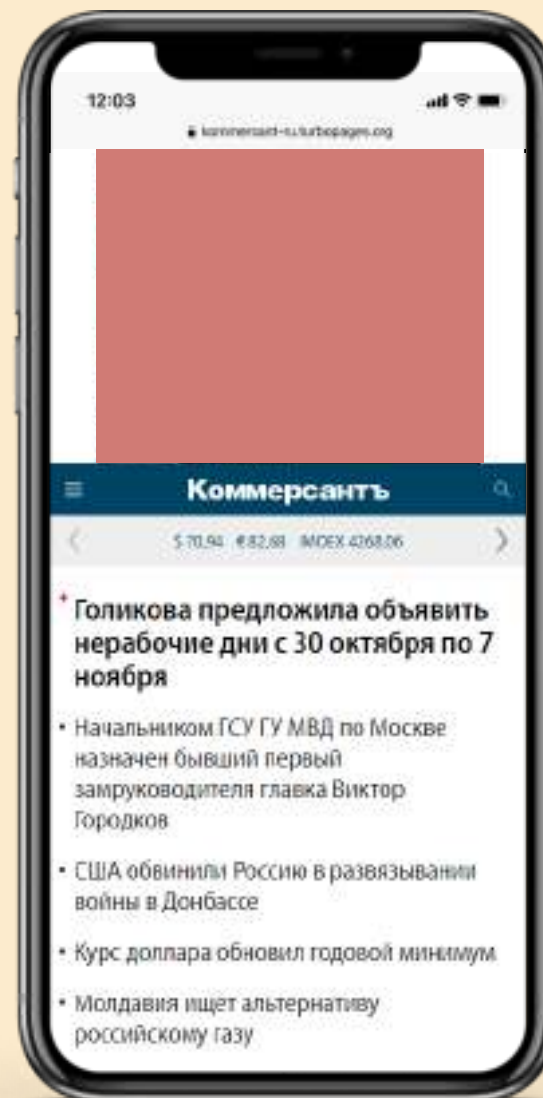
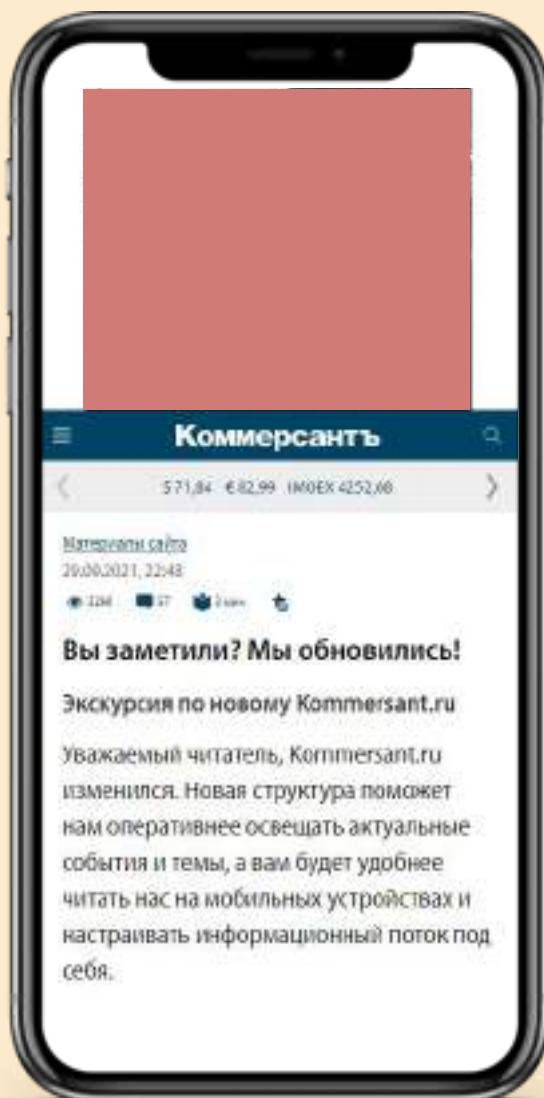


**Kommersant.ru**

## БИЛБОРД 300X250

(МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ, ТУРБО И АМР СТРАНИЦЫ)

Динамика, сквозное размещение  
Средний CTR 0,20%

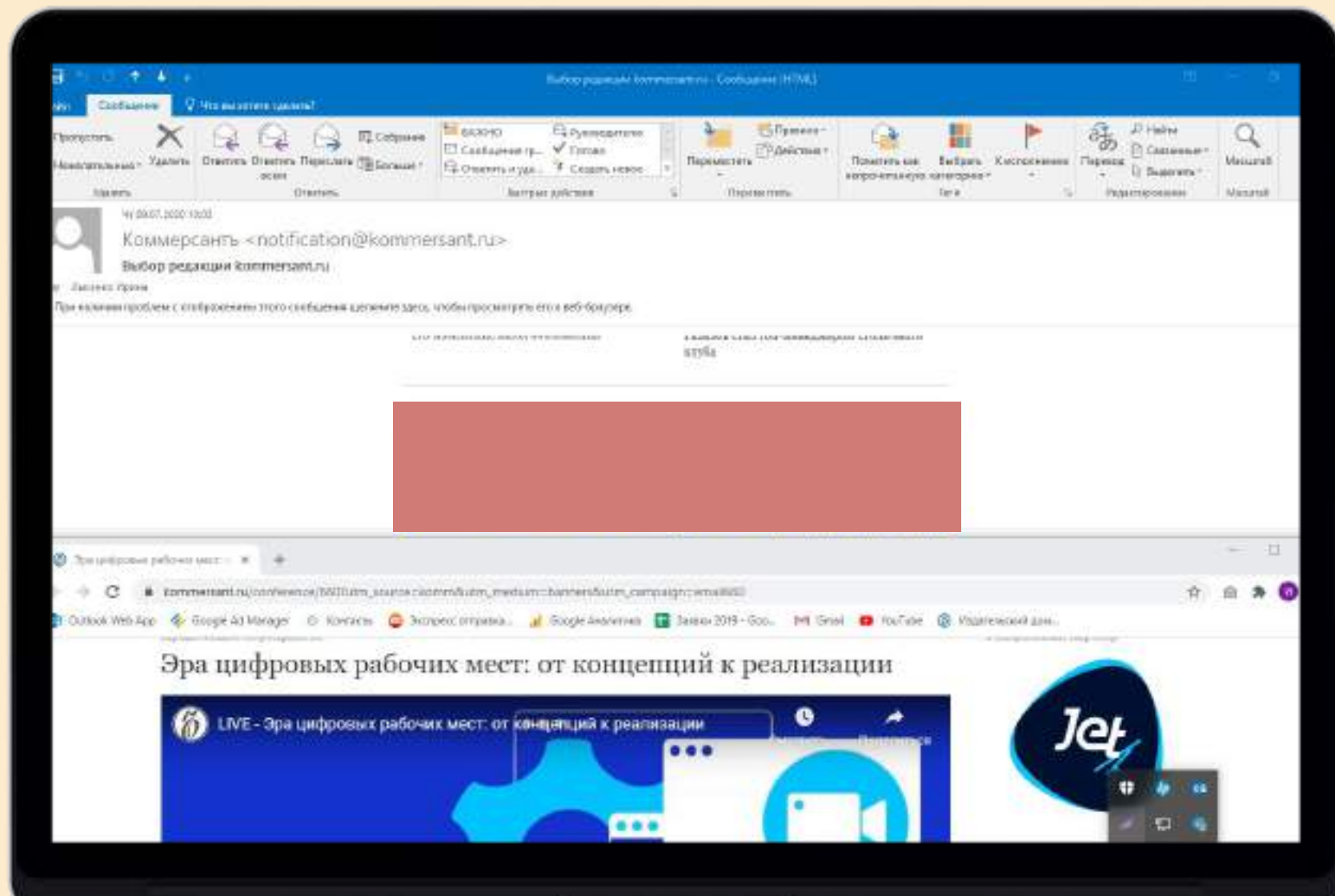




**Kommersant.ru**

## БАННЕР В НОВОСТНОЙ РАССЫЛКЕ

Средний CTR 0,25%





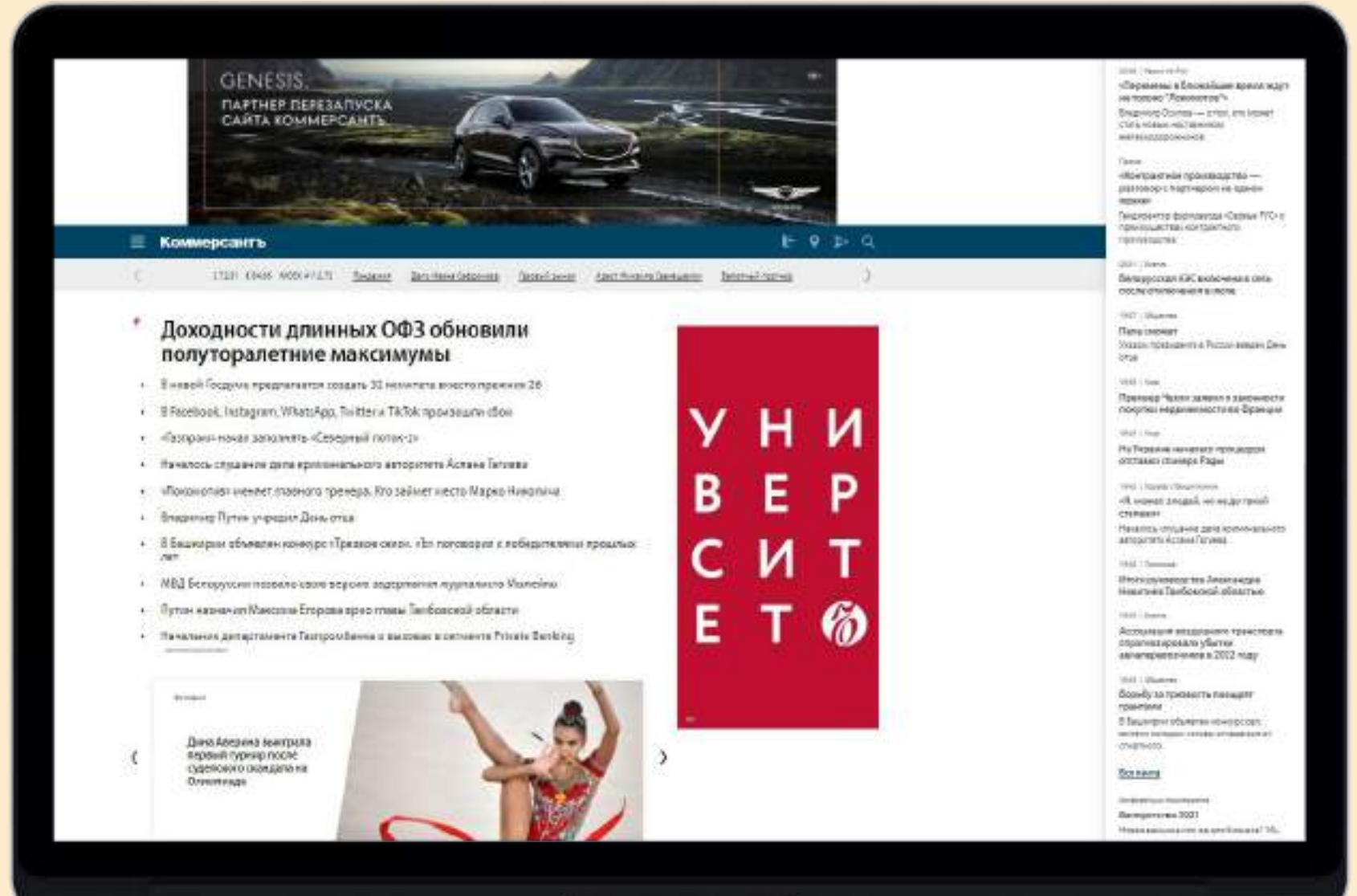
# ПАРТНЕРСКИЙ ЗАГОЛОВОК В ЛЕНТЕ 3

## Вся лента

Конференция Коммерсантъ

«Умные города» и «умные регионы»: территории роста

Межрегиональной онлайн-марафон. 16+



### Доходности длинных ОФЗ обновили полуторалетние максимумы

- В новой Госдуме предлагается создать 32 новых центра компетенции
- В Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter и TikTok проведут сбор
- «Газпром» начал заполнять «Северный поток-2»
- Началось слушание дела уголовного актера Алексея Галкина
- «Локомотив» ищет главного тренера. Кто займет место Марко Николича
- Владимир Путин учредил День отца
- В Бразилии объявлен конкурс «Трафик-скан» на переговоры с избирателями прошлых лет
- МВД Белоруссии позволило семье вернуть задержанного журналиста Максима
- Путин назначил Николая Егорова вице-губернатором Тамбовской области
- Начальник департамента Газпромбанка и вывозы в самолете Private Banking



Дана Аверина выиграла первый турнир после судебного решения на Олимпиаде

2021 | Все новости  
«Барселона» в Боснии и Герцеговине  
Владимир Путин — отец, его берет  
США и Китай — главные соперники  
многонационального

2021 | Все новости  
«Восточный производственный»  
разговор с партнером на одной  
линии  
Техноцентр «Сбербанк» — «Сбербанк»  
и производственный центральный  
производства

2021 | Все новости  
Белоруссия КАС включила себя  
после отключения в список

2021 | Все новости  
Путин объявит  
Судья президент в России объявит  
отца

2021 | Все новости  
Премьер Чехии заявил о готовности  
подписать декларацию о Бразилии

2021 | Все новости  
Ну Писарева начался процесс  
оставил старшего Гады

2021 | Все новости  
«В» начал деловой, но не до конца  
степени  
Началось слушание дела уголовного  
актера Алексея Галкина

2021 | Все новости  
Министр культуры Алексей  
Михайлов Тамбовской области

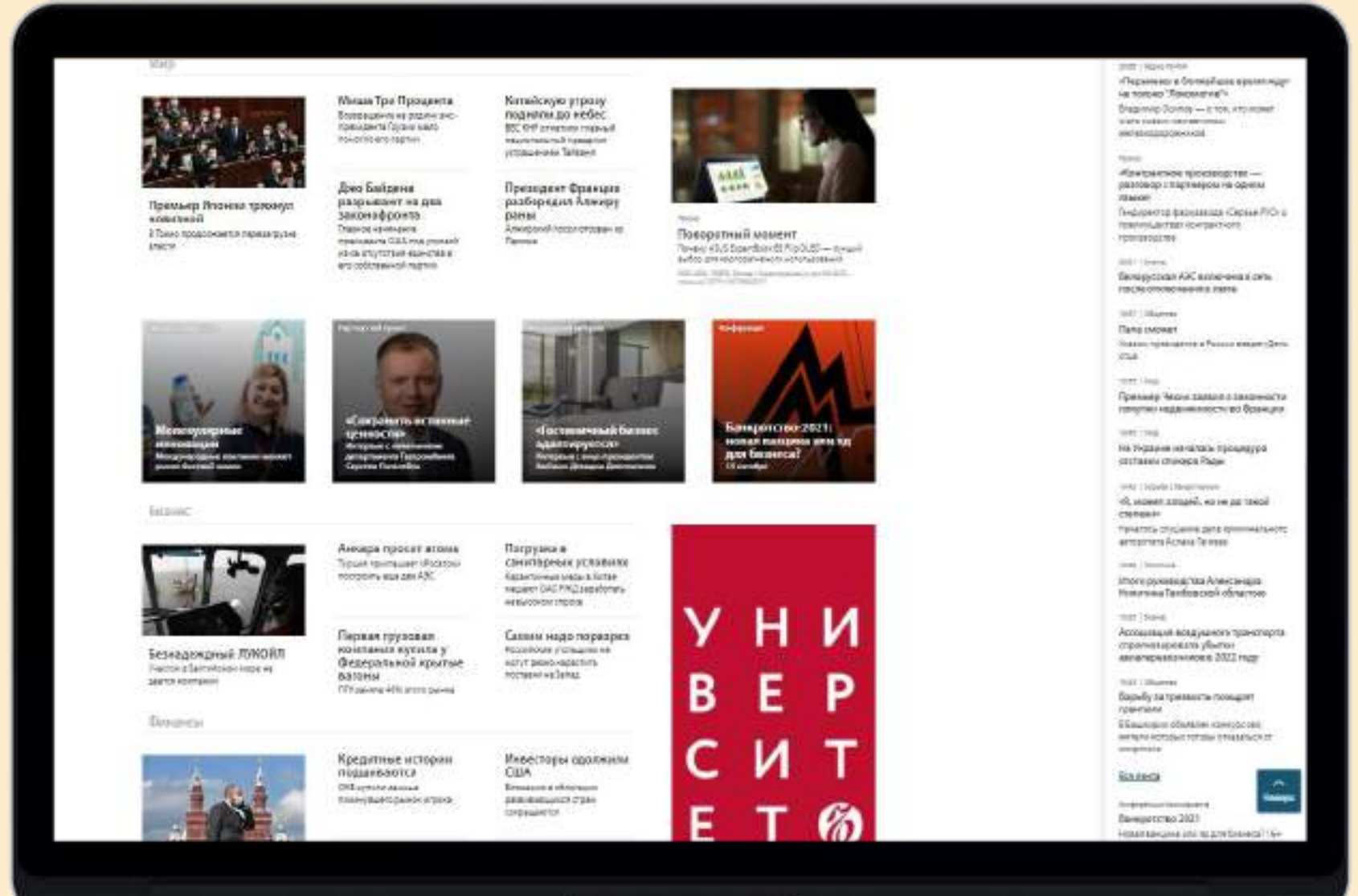
2021 | Все новости  
Ассоциация владельцев транспортных  
средств продала убытки  
запланированного в 2022 году

2021 | Все новости  
Борьбу за трон главы правительств  
государства  
В Бразилии объявлен конкурс  
на переговоры с избирателями прошлых  
лет

2021 | Все новости  
Конференция Коммерсантъ  
Внедрение 2021  
Новые возможности на рынке услуг 16+



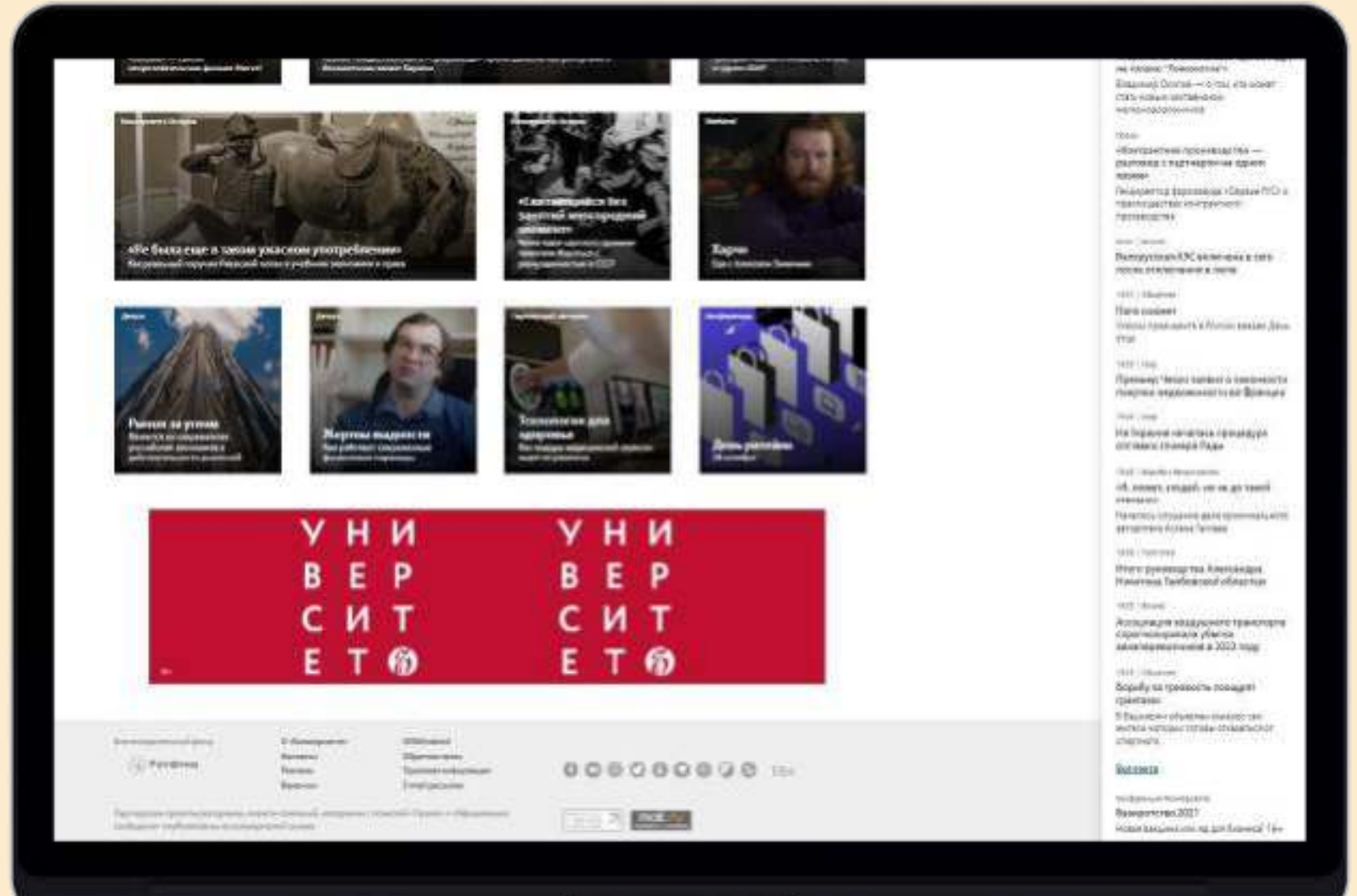
# БА ИЗ 4 ПАРТНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ – ВЕРХНИЙ





Kommersant.ru

## БА ИЗ 4 ПАРТНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ – НИЖНИЙ







## ПРИМЕР АНОНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

**Цифровая безопасность**

**20.12.21 – 31.12.21**  
Понедельник – Пятница

Цифровая безопасность для бизнес-лидеров: Практический курс Microsoft и Коммерсантъ по защите от киберугроз

Microsoft

Коммерсантъ **events** Москва

Главная | Мероприятия | Лекции и вебинары | Конференции | Курсы

Главная > Мероприятия > Цифровая безопасность для бизнес-лидеров: Практический курс Microsoft и Коммерсантъ по защите от киберугроз

### Цифровая безопасность для бизнес-лидеров: Практический курс Microsoft и Коммерсантъ по защите от киберугроз

**20** декабря 2021 – **31** декабря 2021  
Понедельник – Пятница

Место проведения: он-лайн (вебинары)

**Цифровая безопасность для бизнес-лидеров: Практический курс Microsoft и Коммерсантъ по защите от киберугроз**

ИД Коммерсантъ представляет практический курс по защите от киберугроз, созданный совместно с Microsoft.

Он предназначен для топ-менеджеров и собственников бизнеса, чтобы повысить уровень понимания транзитивной политики информационной безопасности и повысить персональную ответственность за действия для защиты компании.

На протяжении 6 недель студенты изучают:

- Основы информационной безопасности
- Технологические решения для обеспечения цифровой безопасности в организациях, их преимущества и недостатки
- Рекомендации по работе с персоналом
- Практические кейсы и исторические примеры
- Анализ инцидентов

Полный курс уже доступен

[Смотреть курс онлайн](#)

### Список лекций

**31** декабря  
Пятница

Лекция 1. Кибератаки на бизнес: сценарии проникновения, возможные последствия и меры защиты

Лекция 2. Модель безопасности Zero Trust: преимущества, принципы и способы внедрения

Лекция 3. Защита устройств и приложений в офисе и при удаленном доступе

Лекция 4. Отказ от паролей и другие современные методы защиты учетных записей

Лекция 5. Обновление ПО с точки зрения безопасности: практические рекомендации

Лекция 6. Культура информационной безопасности и попытка защиты данных в компании

**Генеральный партнёр курса**

Microsoft



Коммерсантъ

## ПРИМЕР АНОНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Выход макетов в газете «Коммерсантъ»

¼ с комментарием

20.12.21



1/8

22.12.21



1/4

24.12.21



1/8

27.12.21



08.12



Светский ужин Коммерсантъ  
Современная НоVeCa.

16 + реклама

[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

**Коммерсантъ**

**Синдинская Мария**

руководитель отдела конференций

моб. тел.: +7(910)447-01-15

e-mail: [msindinskaya@kommersant.ru](mailto:msindinskaya@kommersant.ru)

**Шамина Вероника**

продюсер проекта

моб. тел.: +7 (906) 084-07-77

e-mail: [v.shamina@kommersant.ru](mailto:v.shamina@kommersant.ru)